

オリコン、住宅系満足度ランキングを発表

2019年ハウスメーカー注文住宅

順位	企業名	合計得点	評価項目別ランキング													
			打合せのしやすさ	モデルハウス	情報のわかりやすさ	営業スタッフの対応	金額の納得感	設計担当者の対応	デザイン	付帯サービス	ラインナップの充実度	住居の性能	設備・内装の質	施工担当者の対応	アフターサービス	長期保証
1位	スウェーデンハウス	79.95	1位	1位	1位	1位	1位	1位	1位	1位	1位	1位	1位	1位	1位	1位
2位	ヘーベルハウス	78.51	2位	2位	2位	2位	6位	5位	4位	2位	5位	2位	4位	2位	2位	2位
3位	積水ハウス	77.99	3位	4位	3位	3位	10位	4位	3位	3位	2位	4位	3位	4位	3位	3位
4位	住友林業	77.61	6位	7位	5位	4位		2位	5位	4位	4位	7位	5位	3位	4位	4位
5位	三井ホーム	77.42	5位	5位	4位	5位	9位	3位	2位	5位	3位	6位	6位	5位	7位	8位
6位	一栄工務店	77.06	4位	3位	8位	6位	2位	6位	7位	8位	10位	3位	2位	6位		
7位	パナソニックホームズ	76.57	9位	8位	6位	7位	8位	7位	6位	9位	6位	8位	8位	7位	8位	9位
8位	セキスイハイム	76.56	7位	6位	7位			10位	9位	7位		5位	7位	8位	5位	5位
9位	ダイワハウス	76.34	8位	10位	9位	8位		8位	8位	6位	7位	9位	10位	9位	6位	6位
10位	ミサワホーム	75.81	10位	9位		9位		9位	10位	10位	9位			10位	10位	10位

※当サイトでは総合は25位、評価項目は10位まで発表

「オリコン顧客満足度」を展開するoricon MEは2月1日、『ハウスメーカー 注文住宅』『建売住宅』『新築分譲マンション』についての満足度調査の結果を発表した。

『注文住宅』を施工・販売するハウスメーカーについて、14の評価項目で満足度を調べたところ、総合上位は「スウェーデンハウス」、「ヘーベルハウス」、「積水ハウス」となった。「スウェーデンハウス」は過去4回の調査に続く総合1位となり、全評価項目でも首位となった。「ヘーベルハウス」は前回に続く2位。「積水ハウス」は前回4位から順位を上げた。

情報提供: 新建ハウジング

新水栓で2人並んで身支度可能に



LIXILは、洗面化粧台「Piara(ピアラ)」をリニューアルして3月1日に発売する。

女性の声を反映して、身支度や家事がしやすくなる工夫を盛り込んだ。

新たに「くるくる水栓」を搭載。使いたい位置に吐水口を左右180度回転できるため、朝の忙しい時間帯でも2人並んで身支度を整えることができる。また、底が広く平らな大容量洗面ボウル「ひろびろボウル」を採用することで、衣類のつけおきやバケツの水汲みをしやすくした。

扉裏にはドライヤーなどがしまえる収納ポケットを、鏡裏には歯ブラシや化粧小物を立て掛けてしまえるトレイを追加した。また、施工面も向上。狭小スペースに対応する間口500mmサイズをラインアップしたほか、リフォーム時に床下の配管工事が要らない「排水リフォームキット」、壁の補強工事をせずにスピーディにミラーキャビネットを取り付けられる「壁補強リフォームキット」などを揃えた。14万4500円～。

情報提供: 新建ハウジング

10年ぶりのフルモデルチェンジ 断熱、デザインともに向上

YKK APは玄関ドア「ヴェナート」を10年ぶりにフルモデルチェンジした「ヴェナート D30」を4月8日から発売すると発表した。「ヴェナート」シリーズは2002年の発売以来、累計販売数170万セットを超える同社の主力玄関ドア。玄関ドア売上の95%を占める。

新商品は、2つの断熱グレードD2、D4を揃え、U値はそれぞれ1.94W/m²K、2.24W/m²Kと、従来比で約12%向上した。機能面では、ユーザーからの聞き取り調査で要望の高かった”通風”機能をデザイン性を損なうことなく標準仕様(通風なし)と同デザインでラインアップ。非防火・防火ともに12デザインに増加した。

通常価格帯30～40万円に加え、高意匠デザインの高価格帯(60万円)も取りそろえた



情報提供: 新建ハウジング