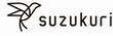


「基地のような家」アウトドア雑誌とコラボした企画住宅を発売



基地のような家「Livin' BASE」のイメージパース。
 本体工事価格(3LDK)1770万円～ 

ナックの100%子会社の住宅メーカー、suzukuri(スズクリ)はこのほど、アウトドア雑誌「GO OUT(ゴーアウト)」とコラボレーションした新築企画住宅「Livin' BASE(リヴィンベース)」を開発したと発表した。

「GO OUT」は、外遊びだけでなくアパレルからインテリアまでアウトドアに沿ったライフスタイルを提案する三栄書房が発行する月刊誌。

「基地のような家」をコンセプトに、大好きなモノに囲まれながら週末の外遊びを企て、ヘトヘトになるまで遊んで帰った時に一番落ち着ける空間、キャンプのように仲間と一緒に集まれる基地のような空間を目指した。

一棟目のモデルハウスが広島市の「マリーナホップ”ぷらっと住宅展示場”」に9月にオープンする予定。

情報提供: 新建ハウジング

内装材「ハピア」全面リニューアル

大建工業は、主力の住宅用内装建材「ハピア」シリーズを約3年ぶりに全面リニューアル。6月21日から新発売する。

今回のリニューアルポイントは以下の通り。まず、シリーズの基準色を上質な木目の「銘木柄」を中心とした9色とする。また、機能性重視の「ハピアベイス」と意匠性に優れた「ハピアプレミア」の2グレードを統合。新「ハピア」として、シリーズ内の多様な組み合わせを可能にする。「グレード統合によりデザインの選択肢と空間コーディネート幅を広げ、室内ドア・収納・床材・壁材・階段・造作部材をトータルコーディネートしやすくなった。提案力強化につなげたい」(同社広報)



情報提供: リフォーム産業新聞

自分好みに”塗れる””飾れる”内装ドアを発売

パナソニック エコソリューションズ社は7月20日、塗料やアクセサリで自由にカスタマイズができる内装ドア「VERITIS CRAFT LABEL(ベリティス クラフトレーベル)」を発売する。

「自分好みに手を加えながら、愛着を持って使い続ける」という、欧米でのドアに対する考え方を取り入れて開発。

市販の塗料で好きな色に塗れ、市販のサインプレートなどを取り付けて飾れ、デザイン(7種)・色柄(8種)・ガラス(7種)・ハンドルなどを多くの選択肢から選ぶことができる。

参考セット価格5万円(開き戸PA型[パネルタイプ]、本体厚み36mm、枠755x2035mm)。



情報提供: 新建ハウジング