



職人不足解決に「時短」商品、続々と ～クイック&イージー～

クイック&イージーとは?～ 『施工を手早く簡単に行える商品のこと』

受注は増えるのに、対応できる職人が少なくて工事の時間が取れない—近年、このようなリフォーム会社の悩みに応えるべく、簡単に施工できる「時短」商品が続々登場している。リフォーム業界のトレンドを紹介する本企画の第8回テーマは「クイック&イージー」だ。

年々減少する担い手

なぜ、今「クイック&イージー」が重要なのか。それは、問題化しつつある職人不足の一つの解決策になりうるからだ。職人のなり手は年々減少している。大工の就業人口がピークだった1980年は93万6703人だった。しかし、なり手は年々減少。2010年の段階では39万7400人と、半分以下に減少してしまっている。

もちろん、職人の地位向上やイメージアップで担い手を増やす方法もあるが、即効性は薄い。

そういった課題を解決するために、今求められているのが、「クイック&イージー」なのだ。誰でも簡単にできて、施工に熟練技術を要しない建材や商品があれば、より数多くの工事をこなすことができるだろう。

「クイック&イージー」商品は、積極的に開発されている。ここでは4社の商品を紹介する。



1つ目 LIXIL の「1DAYリフォーム」だ。これは、玄関や窓などの主に開口部について、たった数時間から1日で改修ができるというもの。現在9商品がラインアップされている。

代表的な商品が内窓の「インプラス」だ。今ある窓の内側に取り付けるだけなので、大掛かりな工事にならない。

1窓あたり約1時間という簡単工事で住みながらリフォームが可能。

YKKAP 【ドアリモ】

LIXIL【1DAYリフォーム インプラス】



2つ目は、YKK AP の玄関ドア「ドアリモ」シリーズ。同商品は、壁を壊さない「カバー工法」の商品で、施工期間はたった1日。



3つ目が大建工業の「かんたんリモデル」シリーズ。これは室内の床、扉、クローク収納などについて、非破壊で交換、取り付けができるというもの。例えば、床材「かんたんユカリモ」は、古い床の上から貼るだけで済む。

「かんたんユカリモ」は、古い床の上から貼るだけで済む。

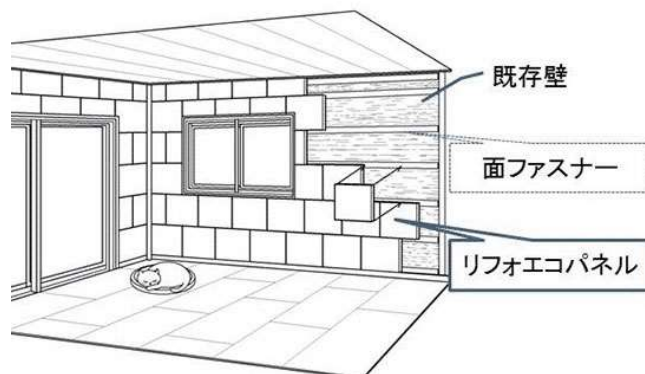
大建工業 【かんたんリモデル ユカリモ】

4つ目が旭ファイバーグラスの「リフォエコパネル」。これは、既存の**壁紙の上から貼るだけで断熱ができる**という商品。6畳間の壁であれば2面分を1日で施工できる。4種類のデザインを用意しており、1枚から簡単に取り換えられる。

旭ファイバーグラス 【リフォエコパネル】

これら4商品に共通することは、破壊や解体が必要ないということだ。工事期間も短く済み、職人が1現場にかかる時間も減り、したがって、工事費用も抑えられる。住みながら、リフォームをしたい消費者のニーズにも合致する商品だ。

東京オリンピックを2020年に控え、多くの建築現場で職人の取り合いが発生すると予測される。顧客のニーズに応えるリフォームを多く提供するには、このような「時短」商品が欠かせなくなるかもしれない。



情報提供: リフォーム産業新聞