



LIXIL、熱貫流率0.55の高性能窓を発表

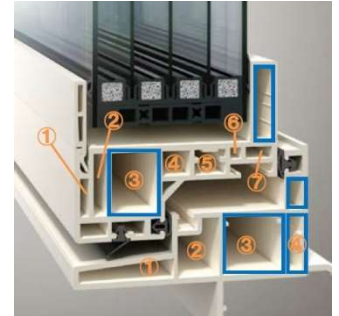


LIXIL(東京都千代田区)は1月20日、熱貫流率0.55W/m²・Kを実現する新しい高性能窓「レガリス」を発表した。4月1日から全国で発売する。高性能5層ガラスを採用することで壁並みの断熱性能を実現した。専用の5層ガラスは2mmと1.3mmの特殊な薄板ガラスを組み合わせることで、重量を一般的なトリプルガラス同等以下に抑えた。異なるLow-Eガラスを組み合わせることで透明性を確保しながら、ガラス単体の熱貫流率も0.34W/m²・Kと高い性能を実現した。

フレーム部分は見付寸法を約10%細くしたうえで、熱の移動を遮る中空層を障子部分で2つから7つに増やし、窓枠部分でも3つから4つに増やした。全部で11ある中空層のうち5つに断熱材を充填することで断熱性を確保した。

品種は縦すべり出し窓、横すべり出し窓、開き窓、FIX窓、テラスドア、勝手口ドア。受注生産。

製品価格は縦すべり出し窓・アングル無枠の5層ガラス(サイズ:幅640mm高さ1170mm)の場合で税別35万円。



レガリスの断面。青い四角の縁取りがある部分は断熱材を充填

情報提供: LIXIL

TOTO、連続洗浄できる壁掛けトイレを発売



TOTO(本社:福岡県北九州市)は2月1日、新しい洗浄システムを採用した壁掛けタイプのトイレ「壁掛大便器セット・フラッシュタンク式」を発売する。

新しい「フラッシュタンク式」は、タンク式と同じ細い給水管(口径15A)でフラッシュバルブ式(口径25A)と同等の連続洗浄を実現する洗浄システム。約20秒で次の洗浄が可能になる。これにより、給水配管と建物の給水ポンプを小さくすることができる。

従来の壁掛けタイプよりも奥行きを40ミリ、ライニング甲板高さを100ミリコンパクト化。

また、従来品は便器後方側面に掃除口があったが、新製品は便器正面から楽な姿勢で便器内部の詰まりを解消できる位置に掃除口を移動してメンテナンス性を高めた。

洗浄水量は大6L、小5L。水道水・再生水に対応。掃除口なし28万3000円～、掃除口あり30万5000円～。オフィスビルや公共・商業施設などに。

情報提供: TOTO

パナソニック、配線工事要らずのテレビドアホン発売



パナソニック(大阪府門真市)は2月17日、配線工事を不要にする「ワイヤレステレビドアホン」(VL-SGD10L)を発売する。

モニター親機と玄関子機を無線で接続することで、家のどこにいても来客応対が可能に。

約2.7型カラー液晶ディスプレイを搭載したモニター親機で、来訪者を1秒間に最大10コマの動画で確認することができる。

情報提供: パナソニック

アイジー工業、動きを表現した金属サイディングを発売



アイジー工業(山形県東根市)は3月1日、インクジェット塗装をほどこした金属サイディング「ガルブイーユイ/モード3 柄:ムービングストーン」を発売する。

割石調ブロックとライン調ブロックを組み合わせ、立体感を際立たせたデザイン。インクジェット塗装で色合いにメリハリをつけることで、「動き」と「迫力」を表現したという。

表面には汚れが落ちやすく固着しにくい親水性のある防汚コーティング「クリンフェクト」をほどこした。

3色。厚さ15x 働き幅385x 長さ3800ミリ。5900円/m²。

情報提供: アイジー工業