



アマゾン、リフォーム商品とサービス取扱開始

インターネット通販最大手のアマゾンは6月30日に、同社のサイト上に「リフォームストア」を開設し、リフォームに関する商品だけでなく、施工も含めたサービスの取扱を始めた。施工までパッケージ化したリフォーム商品を取り扱うのはアマゾンでも日本が初めてで、積水ハウス、大和ハウスリフォーム、タスキンの3社が商品を提供する。アマゾンは1億点以上の商品を取り扱うインターネット通販会社で、住生活に関するニーズをより取り組む為に今回の事業を開始した。同社では品揃えの充実、価格やサービスの内容明確化、高い利便性の3点に重点を置いて、リフォームやハウスクリーニング商品を置いた。積水ハウスは、11アイテム191品目を21都府県で展開。完全子会社の積和建設が施工を担っており、豊富な施工経験を生かし、商品と施工の定額パッケージ化を実現した。大和ハウスリフォームは155品目を8都府県で展開。木造住宅の耐震診断などインスペクションも出品しているのが大きな特徴で、リフォームに消極的な顧客の獲得を狙う。タスキンは、本来は一度現場を確認した上で見積を出すハウスクリーニングの定額化を実現し、サービス8種を出品した。

情報提供: 日刊木材新聞

ソニー不動産、アマゾン「リフォームストア」でリフォーム商品の提供を開始

ソニー不動産は7月9日、総合オンラインストアAmazon.co.jp(アマゾン)が新設した「リフォームストア」で住宅向けリフォーム商品の提供を開始した。オンラインによるリフォーム商品とサービスの提供は、同社にとって初めてとなる。今回新規で取り扱う「リフォームパッケージ商品」は、全部で664アイテム。リフォーム需要が高いキッチン、バスルーム、洗面室、トイレを対象としており、これらの設備、材料費、工事費、諸経費など、リフォームに必要な基本費用を含む価格で提供する。洗面室とトイレはメーカー提供の商材に加え、ソニーのデザイナーが壁紙や床材などを選定し、テーマ毎にまとめあげた各7種類の「洗面室まるごとパック」と「トイレまるごとパック」を提供する。サービス対象エリアは、東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県の1都3県から開始する。

情報提供: 新建ハウジング

旭トステム外装、金属外装材「Danサイディング」スチール深絞りシリーズから 新柄「キャトル」を新発売



「キャトル」は陰影と凹凸感が印象的なタテヨコ兼用の石目柄が特長の金属外装材です。継ぎ目が目立ちにくい「隠目地」を採用し、美しい壁面を演出します。3色を使い分け、自然な風合いとより深い陰影を表現した、アクセント使いにおすすめの「スリット塗装品」2商品と、砂まき風の仕上げでより深い風合いを得られる「単色ビーズ塗装品」2商品の合計4商品をラインナップしています。今回新たに発売するのは、セルフクリーニング機能付の「キャトル SN(スリット塗装品)」全3色、「キャトル SN(単色ビーズ塗装品)」全3色、一般品の「キャトル(スリット塗装品)」全3色、「キャトル(単色ビーズ塗装品)」全4色の計4機種13品種です。

情報提供: 旭トステム外装

エービーシー商会 格子模様の目隠しルーバー発売



エービーシー商会は、千鳥格子や市松模様のような格子柄をデザインモチーフにした面状の目隠しルーバー「ダミエラ」を2015年7月に発売する。目隠しルーバーは、片流れデザインでストライプやボーターの製品が多い。「ダミエラ」の開発は、従来にはない意匠の実現を目指してスタートした。日本人にとって昔からなじみの深い格子柄は、着物や布の柄としてはもちろん、障子や格子戸といった住空間にも使われている。この格子柄を目隠しルーバーのデザインに採り入れた。素材はアルミニウム押し出し形材で、リーフパネルのサイズは260×245mmと260×120mmの2種類。標準色のうち2色については、表面に特殊処理を施しマット調にすることで、反射によるまぶしさを軽減した。リーフパネルの種類は「ブレン」と「デコル」の2種類。色はベルベットシルバー、ベルベットステン、チタニウムホワイト、パーチメントホワイトの4色。全て受注生産となる。

情報提供: ケンブラツ

パナソニック、HEMS対応分電盤を求めやすくし普及後押し

パナソニックエコソリューションズ社は、HEMS対応の住宅分電盤「スマートコスモ」を求めやすい価格に改定。9月21日から提供を始める。電力小売り自由化やネット・ゼロ・エネルギー・ハウス(ZEH)の普及を見据えて、HEMS対応分電盤の増産を決めた。現在2万4000台/年の生産能力を2016年度には36万台/まで増やし、2030年には総世帯数の約2割(700万世帯)にこの「スマートコスモ」を設置したい考え。また同社は今後、住まい手に家じゅうのエネルギーをコントロールすることで節電効果や快適性が上がることをわかりやすくアピールするため、太陽光発電システム、創蓄連携システム、スマートHEMS(スマートコスモ、AiSEG)をパッケージ化して提案していく。価格は2万4100~18万8000円。現行よりもAiSEG通信型で1万1700円、レディ型で1万2000円値下げし、HEMS非対応の分電盤と同程度とすることで普及を進める。

情報提供: 新建ハウジング