



業界最小、最軽量 の屋内据置形『エコフィール』を発売



湯まわり設備メーカーの㈱ノーリツは、屋内据置形高効率石油ふろ給湯機エコフィールで、業界最小、最軽量を実現した「OTQ-C4704 シリーズ」を9月24日に発売します。新商品は、強制給排気(FF)、強制排気(FE)ともに、自動お湯はり機能がついた「フルオート」、「オート」の2種類をラインアップ。積雪、凍結などの心配から屋内式石油給湯機のニーズが高い、寒冷地エリアにおける環境配慮型商品の普及を目指します。二次熱交換器、消音器などの主要部品の設計を見直すことにより、従来品から体積を約36%低減した業界最小サイズ、高さ790mm×幅270mm×奥行575mmを実現。質量も、従来品比約14kg 軽減させた43kgを実現し、業界最軽量を達成しました。屋内特有の狭い設置スペースでの施工を容易にします。特に、機器本体の高さを従来品より270mm低くすることにより、排気や配管の接続などの施工をよりスムーズに行えるようにしました。3色カラー表示で視認性を高めた新リモコン「RC-D101(E)シリーズ」を標準リモコンに採用。

情報提供: ノーリツ

TOTO「スタンド洗面」「カウンター一体形コーナー洗面器」を発売



TOTOは、パブリック施設向けにスタンド洗面1タイプ、カウンター一体形コーナー洗面器2タイプを2015年8月3日(月)に発売します。洗面ゾーンだけでなく店舗内に設置しても空間に調和するデザインのスタンド洗面と、トイレの個室内外どちらでも動作スペースをより広く確保できるコーナー設置のカウンター一体形洗面器です。パブリック施設の洗面スペースをより気持ち良く使えるように、動線に配慮した狭くても快適な空間が実現できる形状、デザインにしました。TOTOは引き続き清潔で快適なパブリックトイレが増えるように、空間を考慮した商品を提案していきます。

情報提供: TOTO

パナソニックの「どこでもドアホン」、SDカードへの動画録画可能に



パナソニックは9月10日、家じゅう「どこでもドアホン」4機種を発売する。世界的に普及する無線通信のひとつであるDECT準拠方式を採用した。上位機種で好評を得ている来訪者の動画録画機能を搭載。モニター親機はSDカードに対応し、カメラ玄関子機で撮影した来訪者の動画や、別売の屋外ワイヤレスカメラで撮影した連続画像(静止画)を最大3000件保存することができる。カメラ玄関子機には住宅外観に馴染む、高級感のあるシルバー系の新色を採用した。

情報提供: 新建ハウジング

エスケー化研、一液で高い耐久性と低汚濁性を持つ塗料を開発

建築塗材の総合メーカーのエスケー化研は、従来のふっ素樹脂よりも高い耐久性と低汚濁性を示す「スーパーセラタイトF」を開発した。オリジナルの無機とふっ素樹脂を複合させた樹脂を導入し、一液化することで施工の省力化や性能の均質化を実現した。同商品は無機のSi-O結合と有機のふっ素樹脂の高い結合力を三次元的に結びつけることで緻密な表面を形成し、劣化因子の発生を抑制する。光安定化技術の導入による効果もあり、従来品よりも耐久性が得られるという。同商品の用途は商業ビルやマンションの内外装、店舗や工場、倉庫等の内外装、学校等公共施設の内外装。設計価格2900円/m²

情報提供: 新建ハウジング

全米女子プロゴルフ協会公式戦「TOTO ジャパンクラシック～伊勢志摩～」開催決定



このたび TOTO は、今年で 43 回大会を迎える全米女子プロゴルフ協会公式戦(特別公認: 日本女子プロゴルフ協会)「LPGA ジャパンクラシック」(2015 年/近鉄賢島カンツリークラブ)の主催者として新たに参画することとなりました。伝統と格式高い本大会は「TOTO ジャパンクラシック～伊勢志摩～」の新たな大会名称で開催されます。世界の女子トッププロが集まり各国のメディアで放映される、歴史あるトーナメントを開催することにより、TOTO ブランドをグローバルに発信、認知拡大と価値の向上を目指します。大会公式ロゴマークは、ハートが交錯する優しさと強さを主張したデザインです。ハートのフォルムは選手とギャラリーの感動が交錯する様子をイメージ。そのラインは打球やスイングの躍動感も表現しています。下部の球体はゴルフボールと星条旗をイメージしています。)開催期間は2015年11月6日(金)～8日(日)。

情報提供: TOTO