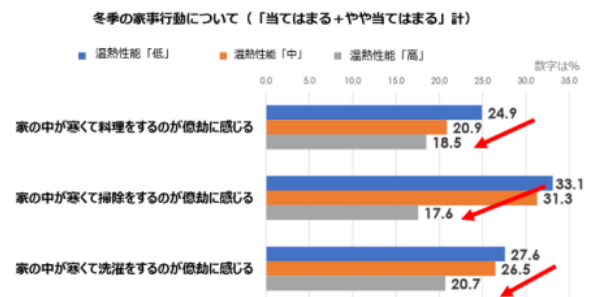


温熱性能が高い住まいほど家事が「億劫でない」傾向

旭化成建材快適空間研究所および旭リサーチセンターハビトゥス研究所はこのほど、首都大学東京、駒沢女子大学と共同で実施した第4回「住まいの温熱環境の実態と満足度」調査の結果を発表した。それによると、**温熱性能が高い住まいに暮らす人ほど、冬季の家事行動を「億劫に感じる」比率が低いことがわかった。**

寒さを解消するために「起床時はすぐに暖房機器でリビングを暖める」人の割合は、温熱性能が低い住まいでは69.4%だったのに対し、高い住まいでは44.1%と5割を下回っていた。「寒くて使えない、使いたくない部屋やスペース」がある人の割合は、温熱性能が低い住まいでは35.7%、高い住まいでは27.4%だった。これらのことから、温熱性能が高い住まいに暮らしている人ほど、無理のない家事や行動、無駄のない空間利用をしている傾向が高いことがわかる。

調査対象は10地域(25都道府県)の一戸建て持ち家居住者。回答者は20代~60代の既婚男女1229人。



情報提供: 新建ハウジング

発売 10 周年 無垢の木のキッチン「スイージー(su:iji)」をリニューアル

ウッドワンは、住宅のドアや床材などの内装材とトータルコーディネートできることで好評の無垢の木のシステムキッチン「スイージー(su:iji)」を10月12日よりリニューアルします。



リニューアルの主なポイントは、①内部もスイージーらしく上質になりました。引出内部のカトラリートレーのパーツに扉と同種の木材とアルミを採用し、引出レールもシンプルな形状、上品なホワイト色に変更。②使い勝手良く、特徴ある設備機器をラインナップ。10年間ファンのお手入れ不要のレンジフードや共働き家族にオススメのミーレ社の大型食洗機、水栓金具も大幅にリニューアルし、選択肢の幅が広がりました。③ワークトップの見付を薄型(25mm厚)として、より上質な形状への変更により、弊社フレームキッチンや無垢の木の収納ともコーディネートしやすくなりました。

今回リニューアルする「スイージー」は、I型間口 2,575mm、奥行 650mm の基本プランで 492,700 円～

情報提供: ウッドワン

Time is money

この語源はアメリカ合衆国建国の父 100ドル札の肖像画に描かれている、政治家であり作家であり物理学者である、ベンジャミン・フランクリンが言ったとされる。

時間の浪費はどれだけ人生を無駄にするか、時間の浪費は自分の人生目標の実現をいかに妨げているのかを知るべきだ。

営業マン諸君に言いたい、社内でパソコンとにらめっこしていかにも仕事をしているふりをしている君!

それが時間の浪費というんだ!

さっさと外回りに行け、パソコンは答えを出してはくれない。

営業実績を上げてはくれない。営業目標を達成するのはアクションを起こした人だけだ。

約束時間の 10 分前には訪問先に行け、そして契約する自分を頭に描け、必ず売れる!

「時は金なりだ」



情報提供: 特別情報誌