

戸建に住んでみて分かった住まいの不満点

Q

住んでみて分かった住まいの不満点は?【一戸建て編】(複数回答)



2割が「庭の手入れが大変だった」

リクルート住まいカンパニーが、「住んでみて分かった住まいの不満点は?一戸建て編」のテーマで実施した調査結果が「SUUMO なんでもランキング」で発表された。同調査は、20~59歳までの男女273人(男138人・女135人)を対象に実施。

その結果、「庭の手入れが大変」という回答が全体の2割近い17.2%を占め1位だった。「思ったよりも芝生が伸びるのが早かった」「雑草も多いし、植えた木が想像以上に伸びて落ち葉とか手入れが大変」など。夏などは「草刈りをしないと蚊がわいて大変」になるといった声もあった。

また、2位は「お風呂が寒い」(9.2%)。「人造大理石なので、冬は寒くて、お湯がすぐさめる」「広くて良いと思ったけど、冬場は寒い」など、豪華さや広さが、冬場のお風呂には逆にマイナスに。

情報提供: リフォーム産業新聞

水栓・手洗器とコーデできる「カラー給排水部材」に新色

カクダイは、洗面・手洗器用の「カラー給排水部材」のカラーバリエーションを拡充した。昨年ブラックを発売。今回は、真鍮メッキ、ブラックと真鍮メッキのバイカラー、ホワイトの3種類を追加した。

露出した配管に色付きの部材を選ぶことで、水栓・器・カウンター・配管のトータルコーディネートが可能になる。

(左)ブラック／真鍮メッキ

排水金具[丸鉢つきPトラップ](432-534-25)2万4000円

フレキパイプ(798-612)2500円

止水栓[アングル形止水栓](705-644-13)1万1000円

(右)ホワイト

排水金具[ボトルトラップユニット](433-145-25)3万8000円

フレキパイプ(798-604)2500円

止水栓[アングル形止水栓](705-632-13)1万2000円



情報提供: 新建ハウジング

「ちばらきSTYLEプロジェクト」つくばに展示場オープン



つくば市の南端、宅地開発が進むつくばエキスプレス沿線に地元工務店4社と材木店2社による住宅展示場がオープンした。展示場には、コンセプトの全く違う住宅が4棟立ち並ぶ。豊富な建築実績をもつ工務店と老舗材木店の6社がそれぞれの個性を發揮して地域密着企業だからこそできる住宅・暮らし方提案を強みにタグを組んだ。

「きっかけは集客」

きっかけは2年前、集客に対する危機感を募らせた丸和建設の代表取締役社長が丸川木材に声をかけたことだった。多くの工務店を顧客に持つ流通店に仲立ちしてもらうことで参画する工務店をスムーズに募集。

「ライバルは工務店ではない」ハウスメーカーに対抗するには、工務店同士が同じ家づくりの仲間、共同体として一致協力することが必要だ。今やライバルは工務店同士ではない。

情報提供: 新建ハウジング