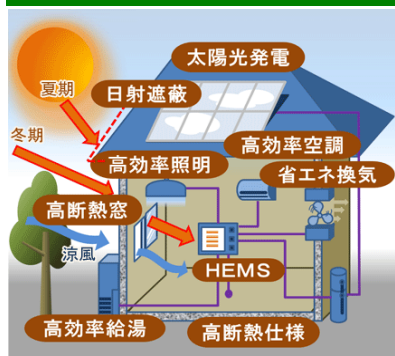


注文住宅の約1割がZEHに、取り組みに差も



「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス支援事業 調査発表会 2017」での報告ではZEHビルダーの登録件数は10月27日時点で累計6236件。このうち実績報告書を提出したビルダー件数は4983件だった。ZEHビルダーによるZEHの建築件数は2万4843件で注文住宅全体に占める割合は8.5%。ZEHの実績のないZEHビルダーが多い一方で、実績をあげているビルダーは建築件数も多く、高い普及率を上げている。

ZEHビルダーのなかでも二極化している。

実績0%といったビルダーはどうしてZEHを受注できなかったのだろうか。「体制不備」や「顧客の予算」、「顧客の理解を引き出すことができなかった」といった回答が多い。

一方、目標を達成したビルダーにその理由を聞くと、「ZEH仕様の商品(仕様)の設定」や「HP/チラシ等による周知」「ZEHメリット(経済性、快適性、健康優良)の訴求」という回答が目立つ。ZEHを受注するためには、あらかじめ商品や仕様を決めるなど社内体制を整えるとともに、ZEHの特長や効果などを理解したうえで、チラシなども使ってZEHにすることでどのようなメリットが得られるのかを顧客に説明する必要があるようだ。

情報提供: 創樹社

「スーパートライ 美軽(みがる)」発売



鶴弥では2015年10月に発売致しました陶板壁材の中空製造技術と、かねてから開発してまいりました施工技術により、**軽量の陶板屋根材「スーパートライ 美軽(みがる)」を新発売。**

当製品は、中空陶板の本体を、ポリスチレンフォーム(EPS)マット下地材、専用金具で固定するシステム工法。

当社の主力製品である粘土瓦の耐久性・高級感はそのままに、軽量化を実現した屋根材となっており、陶器製屋根材の新たな一歩となる製品です。

また、下地材のポリスチレンフォームは断熱効果もあり、住まいの省エネルギー化・長寿命化にも貢献します

本体定価 2,500円/枚(働き長さ285mm・働き幅910mm・3.9枚/m²)
 本体設計価格 16,000円/m²(切妻)～

情報提供: 鶴弥

働き方改革「実感していない」8割超

日本能率協会はこのほど、全国のビジネスパーソン1000人に対し、働き方改革を実感しているかどうかを聞いたところ、全体では「あまり実感していない」が41.5%、「まったく実感していない」が39.2%となり、**働き方改革を実感していない人が8割を超えた。**

働き方改革を実感していない理由を聞いたところ、全体では「有給休暇が取りにくいから」(28.2%)、「正社員と非正規社員の給料の格差がなくなるから」(26.6%)、「残業が減らないから」(24.1%)が上位だった。

男女別で見ると、男性では「残業が減らないから」(29.8%)、「有給休暇が取りにくいから」(28.2%)、「生産性が向上しないから」(27.4%)、女性では「正社員と非正規社員の給料の格差がなくなるから」(37.7%)、「有給休暇が取りにくいから」(28.1%)、「管理者が働き方改革に積極的ではないから」(19.4%)がそれぞれ上位だった。

働き方改革に向け、今後どのようなことに重点をおいてほしいか聞いたところ、全体では「有給休暇取得の推奨」(33.0%)、「長時間労働の是正」(26.9%)、「管理者の意識改革」(20.0%)が上位だった。



情報提供: 新建ハウジング