

平成29年度「ZEH支援事業」の二次公募の開始について

補助対象住宅

・交付要件を満たす住宅

一戸あたり 定額 75 万円 (地域区分・建物規模によらず全国一律)

公募期間

平成 29 年 6 月 8 日 (木) ~ 平成 29 年 6 月 23 日 (金) 17 時必着

交付決定

平成 29 年 7 月 31 日 (月) (予定)

※交付決定通知は交付決定後に発送します。

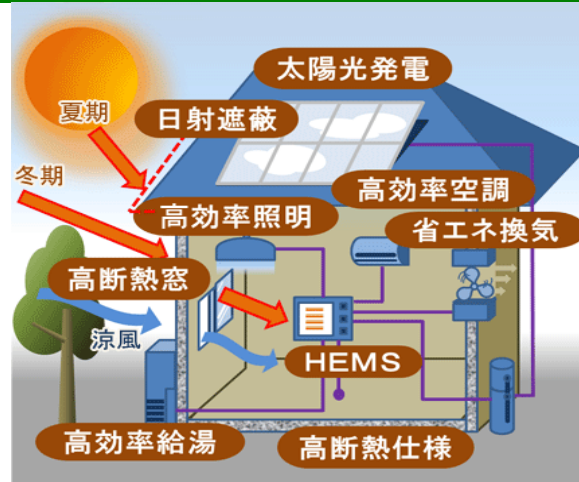
事業期間

事業期間は原則以下の通りとする。

二次公募の交付決定通知を受領後 ~ 平成 29 年 12 月 31 日 (日)

補助対象事業実績報告

事業完了日から 15 日以内、且つ、以下の期日内に提出することを原則とする。平成 30 年 1 月 12 日 (金) 17 時必着



情報提供: 環境共創イニシアチブ (SII)

収納家具、丸ごと提案 都内にショールーム



写真はイメージ

南海プライウッドは収納家具を住宅のすべての部屋向けに購入してもらうよう提案を強化する。20 種類以上の収納家具をそろえた独自ブランドを立ち上げたほか、**8月にも東京にショールームを開設する**。従来は玄関や寝室など部屋ごとへの提案が中心だったが、家具の規格やデザインを統一して使いたい入居者らに対応し、一括提案する。

東京・神田に開設する「東京ショールーム」の面積は約 130 平方メートルで、見学は完全予約制。同社の下駄箱や食器用の入れ物など収納製品を取り入れた寝室や玄関、リビング、キッチンなどを体験できる。**ショールームの開設は志度工場(香川県さぬき市)に続き2拠点目**。受注が多い首都圏に開設し、工務店や入居者に見てもらおう。

同社は今春、独自ブランド「収納生活NANKAI」を設立。家具の色柄や規格を統一しやすくした。ショールームでは新ブランドの製品を展示し、全室をトータルコーディネートした場合の住まいをイメージしやすくする。

情報提供: 日本経済新聞

「トイレ川柳」を8月16日まで募集

賞	句数	賞品
ネオレスト賞 (最優秀賞)	1句	ネオレスト AH/RH または 賞金 20 万円 
優秀賞	12句	携帯ウォシュレット*2 
仲畑貴志賞	3句	TOTO ミュージアムオリジナルグッズ (3点セット) 
Water Style 賞 <small>※水環境にまつわる句を対象に選ばれます 環境省が推進する「Water Project」に TOTO は賛同しています。 http://www.ame.go.jp/water/project/</small>	1句	エアイン*シャワー (樹脂) ※シャワーヘッドのみ 
キッズ賞 <small>※小学生以下を対象</small>	3句	子ども商品券 5,000 円分
佳作	20句	QUO カード 1,000 円分

TOTOは、第13回「トイレ川柳」を6月16日から8月16日まで募集する。自宅や勤め先、街中のトイレなどでの失敗談・面白話などトイレにまつわるエピソードや想いを川柳形式で募集するもの。2005年より毎年開催しており、これまでの応募総数は29万句を超える。

最優秀賞の「ネオレスト賞」には、タンクレストイレ「ネオレスト」が賞金20万円がおくられる。

今年度は、第1回から審査員をつとめるコピーライター仲畑貴志氏にちなんで「仲畑貴志賞」を新設。このほか、環境省が提案する「Water Project」に賛同し、水環境にまつわる句を選出する「Water Style賞」、小学生以下の子どもならではのユニークな句を募集する「キッズ賞」などを設けている。優秀作品の20句は、トイレットペーパー型川柳集(予定価格: 税込350円)として、11月10日のトイレの日にTOTO出版から発行予定。

情報提供: 新建ハウジング