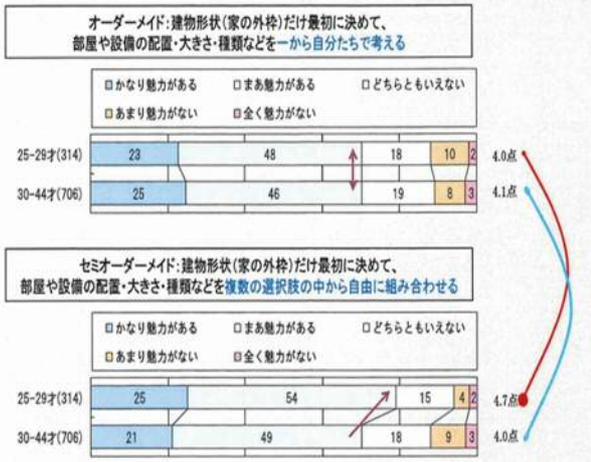




20歳代の住まい意識、手間かけずと自分らしさ求める

■間取りづくりの考え方

※購入・建築済みの方は、「今から建てるとしたら」の想定で回答



積水化学工業住宅カンパニーの調査研究機関である住環境研究所は2月15日、10年後に「子育て家族期」を迎える20歳代が、住まいに対してどのような意識を持っているのか調査した「若年層の住まい意識」の結果を発表した。間取りに関する考え方について聞いたところ、**20歳代の79%が、「セミオーダーメイド」に魅力を感じていることがわかった。**一から自分たちで考える必要がある「オーダーメイド」は71%で、**手間をかけずに自分たちらしい住まいをつくりたいという意識が強いことがうかがえる。**住まいへのお金のかけ方については、「できるだけお金をかけずに済ませたい」と回答したのが、30歳以上では27%だったのに対し、20歳代では37%だった。さらに、**20歳代の52%がこだわりの部分にお金をかけたいと答え、メリハリのある住まいづくりを重視していることがわかる。**また、魅力を感じる住まいのコンセプトや家族に関する意識調査から、**2000年当時の同世代よりも「子ども・家族を中心とした暮らし」を大切にする意識が強いという結果。**

出典 住環境研究所

調査は、3年以内に戸建て住宅を取得する意志がある25～29歳および2011年以降に新築戸建て住宅を取得済みの30～44歳を対象に実施。有効回答数は1020件。

情報提供： 新建ハウジング

屋根に穴を開けずにパネル設置可能な架台一体型の屋根システム「HITルーフ」発売

パナソニックエコソリューションズ社は、架台一体型の屋根システム(屋根材)「HITルーフ」(ヒットルーフ)を2月1日より全国で発売する。据え置き型でもなく屋根一体型でもなく**「架台一体型」であることが最大の特徴。**単体で屋根材として成立し、**後からでも穴を開けることなく太陽光パネル(同社製パネルHIT)を取り付けられる。**その際一日で設置できるので、施工費用も抑えられるとする。屋根面全体を効率的に使えるため、発電量を最大に発揮することが可能だ。鋼板製ければデザイン性も高め、本体(アルミニウム・亜鉛合金メッキとフッ素塗装)とそれぞれカラーを選べる。価格は「HITルーフ」(屋根材のみ)で72万1000円(60㎡。大きさの変更は適宜対応できる)。この大きさだと太陽光パネルを設置しても一般的なスレート屋根と同程度の約20kgの重量になる。2020年度に2000棟を販売目標とする。



「架台一体型屋根材」という新しいジャンルに挑戦する



取り付けは専用金具で行うため穴をあけるなどの必要がない(写真は設置面のモデル)

情報提供： 新建ハウジング

「プレミアムエコキュート」と「エコ暖フロア」でZEH対応

CORONA

業界No.1
省エネ率45.2%削減(40%)

プレミアムエコキュート

エコ暖フロア

コロナが
自信をもつて
おすすめです!

コロナで
ZEH

コロナは、一次エネルギーの大幅な削減を実現し、ZEH対応に利用できる省エネルギー給湯機「プレミアムエコキュート」とヒートポンプ式温水床暖房システム「エコ暖フロア」を販売する。両製品を組み合わせることで、**一次エネルギーを45.2%削減することができる。**

「プレミアムエコキュート」は、給湯機の基本である「お湯をつくる」「お湯をためる」「お湯をつかう」に関する3つの省エネ技術を進化させたエネルギーセーブ制御を備えることで、年間給湯保温効率(JIS)4.0を達成した。また、電力小売り全面自由化後の多様な電気料金メニューに対応できる3つのピーク電力抑制機能やアドバイス機能、お湯はりが短時間で入る高圧力パワフル給湯、無人の時間の保温追いだきをせず無駄を省く入浴検知センサー、最適なお湯の沸かし方が選べる運転モードなどを備える。

「エコ暖フロア」は、今ある床の上に施工可能で、省エネ住宅やエコリフォームに最適な製品。(1)ヒートポンプ技術による高効率、(2)伝導熱・服遮熱による陽だまりのような暖かさ、(3)大気熱を利用してお湯を沸かすことで電気代が安い、(4)コロナ独自の除霜システム「H・D・C(ホットデフサイクル)」で除霜時も安定した暖房力を発揮、(5)床暖房・端末用リモコンがフルモデルチェンジして使いやすい、などの特徴を備える

情報提供： 新建ハウジング