



BLR協会、新規入会リフォーム事業者100社のHP作成を支援

ベターライフリフォーム協会は国土交通省による 2015 年度の国庫補助事業「住宅ストック活用・リフォーム推進事業のうちリフォームの担い手支援事業(情報提供の取組)」に採択された。同事業を活用しリフォーム瑕疵保険登録事業者であり、新たに一般会員として同協会に入会したリフォーム事業者 100 社を対象にホームページの作成を支援する。作成するオリジナルホームページは「トップページ」「会社情報」「施工事例」「お客様の声」「スタッフ紹介」「ブログ」の全6ページで構成。同協会が今年度から「住宅リフォーム事業者団体登録制度」の住宅リフォーム事業者団体として登録されたことからトップページに国土交通大臣登録団体に所属するリフォーム事業者であることをPRできるイメージを追加した。作成後は自社で簡単に更新できる。また、「ベターライフリフォームショップ検索サイト」において公開される。申込み受付は7月21日開始。申込みが100社に達し次第、締め切りとする。

情報提供：新建ハウジング

セカンド化粧台・洗面器「アルテシリーズ」正式発売開始



ジャニス工業は、80周年企画 第1弾として、洗面化粧台では、2009年の「リフレスタント」発売から約6年ぶりとなる新商品セカンド化粧台・洗面器「アルテシリーズ」(Alte Series)を2015年7月1日正式に発売を開始しました。ジャニス工業では、これからのライフスタイルに合わせて2階等への2台目の洗面・手洗いスペースの設置をご提案します。「アルテシリーズ」は、奥行き370mmのコンパクト・省スペース設置が可能な洗面器と洗面化粧台のシリーズです。商品名の「アルテ」は、「もう1台洗面スペースがあるといい」からネーミングしています。新規開発のコンパクトな陶器製洗面器を核に、洗面器仕様と、キャビネットセットの洗面化粧台仕様をラインナップ。中心となる洗面器は、ホル両側にデッキを設け、ハンドソープなどの濡れものを置けるスペースを設け水じまいにも考慮しています。水栓は、水温、水勢が簡単に調整ができるシングルバー混合水栓を搭載。使いやすさに考慮した仕様となっております。

情報提供：ジャニス工業

上面放熱率 83%を達成で、省エネ性向上！高効率温水式床暖房マット9月発売

新しい幸せを、わかすこと。



ノーリツは、新築・リフォーム向け温水式暖房端末の、高効率温水式床暖房マット「MD-XDシリーズ」を9月1日に発売します。新商品「MD-XDシリーズ」は、40℃の温水でも快適な床暖房を提供できる温水式床暖房マットです。上面放熱率 83%を達成したことにより、流れる温水温度が従来品より 10℃低い 40℃の温水でも、快適な床面温度を保つことができます。また、即暖性能も向上し、例えば床の温度が9℃の場合、暖かさを感じる27℃までの上昇時間は約19分で、従来品より上昇時間を約三分の二に短縮しました。さらにランニングコストの面では、8畳の部屋に7割程度の面積で新商品の温水マットを敷設し8時間使用した場合、従来品より5%程度光熱費を削減できます。新商品では、これまで新設用やリフォーム用など5つのシリーズで展開していた温水式床暖房のシリーズを「MD-XDシリーズ」に統一。新築現場はもちろん、既存の床上にも敷設が可能なことから、1つのシリーズで新築・リフォーム両方の現場へ設置できます。

情報提供：ノーリツ

パナソニック、25年無償保証を実現した太陽電池モジュール



パナソニックエコソリューションズ社は9月24日、25年間無償保証(機器保証)を実現した住宅用の「太陽電池モジュールHIT」4機種を受注を開始する。最上位機種には、モジュールと架台の両方を改良した独自の「PS(プッシュアンドスライト)工法」を設定。モジュール間の狭小化を図り、美しい外観を実現した。さらに、モジュール取り付け時の電動工具を不要にするなど施工性を向上。設置時間の短縮化と施工品質の安定化が図れる。PS工法用標準タイプ(P250α Plus)は公称最大出力250W、モジュール変換効率19.5%。17万3000円。

情報提供：新建ジャーナル

2015.7.27 体感型ショールーム「大阪ファクトリーギャラリー」拡張リニューアルオープン



大阪
ファクトリー
ギャラリー

永大産業は、体感型ショールーム「大阪ファクトリーギャラリー」を拡張し、7月27日(月)よりリニューアルオープンいたします。ギャラリーは、各製品のご確認はもちろんのこと、ドアとフローリングの実物でのコーディネートや、室内空間をリアルサイズで展示することで、室内のイメージや製品の使い勝手まで実感いただける内容となっております。また生産工場併設となっておりますので、材料から製品に至るまでの全ての製造プロセスに加え、弊社の品質、性能に対するこだわりをご覧いただくことができます。3階に、【ドア&フローリングコーディネートエリア】【収納エリア】【世帯別ルーム提案エリア】【キッチンランド】の4エリア合計580平米を拡張いたしました。2階には、昨年の以降、多数のお客様にご来場頂いております【付き高齢者向け住宅エリア】【内装製品提案エリア】【EIDAIキッチン ヒストリー&コンセプト】【シニア疑似体験エリア】の4エリアがあり、延べ床面積は1,000平米におよびます。製品の説明の予約は大阪生産管理部(TEL:072-241-0151)へ。

情報提供：永大産業